

Na podlagi prvega odstavka 33. člena zakona o poštних storitvah (Uradni list RS, št. 42/02) izdaja minister za informacijsko družbo

PRAVILNIK o izdajanju poštних vrednotnic

I. UVODNE DOLOČBE

1. člen (vsebina pravilnika)

Ta pravilnik podrobneje določa način in postopke izdajanja poštних vrednotnic ter druge zadeve, povezane z izdajanjem poštних vrednotnic.

2. člen (pomen izrazov)

(1) V tem pravilniku uporabljeni izrazi imajo naslednji pomen:

1. Blok poštних znamk je posebna oblika tiska ene ali več priložnostnih poštних znamk, katerih perforacija praviloma ne sega do zunanjšega roba bloka. Poštna znamka ali znamke v bloku so lahko detajl motiva, ki je na celem bloku.
2. Mala pola poštних znamk je prodajna pola, ki obsega od 4 do 10 natisnjenih poštних znak s perforacijo, ki sega praviloma do zunanjih robov te pole.
3. Nazivna vrednost poštne vrednotnice je vrednost, natisnjena na poštni vrednotnici v obliki številke, črke ali besedila.
4. Oznaka L označuje poljubno leto, oznaka L-n, kjer je $n=1,2$, pa leto, ki je n -let pred tem poljubnim letom L.
5. Perforacija je način ločevanja poštних znamk, pri katerem so znamke ločene z vrstami luknjic, ki omogočajo lažjo ločitev poštних znamk.
6. Izsekavanje je način ločevanja poštних znamk, pri katerem so znamke ločene z majhnimi zarezi, ki omogočajo lažjo ločitev poštних znamk.
7. Pola poštних znamk je prodajna pola, ki obsega najmanj 50 rednih ali najmanj 11 priložnostnih natisnjenih poštних znak s perforacijo, ki sega praviloma do zunanjih robov te pole.
8. Robno polje pole poštних znamk je polje ob zunanjem robu te pole, ki ni več del poštne znamke.

9. Serija poštних znamk je več poštних znamk iste ali sorodne tematike, ki izidejo hkrati ali izhajajo po več let zapored in imajo enako tipografijo in izvedbo.
 10. Zvežček poštних znamk je izdaja večjega števila enakih ali različnih poštних znamk, pritrjenih v poseben ovitek ali nanj.
- (2) Drugi izrazi, uporabljeni v tem pravilniku, imajo enak pomen, kot je določen v zakonu o poštних storitvah (Uradni list RS, št. 42/02 – v nadaljnjem besedilu: zakon).

II. LASTNOSTI POŠTNIH VREDNOTNIC

3. člen (poštne znamke)

- (1) Poštne znamke so poštne vrednotnice, opredeljene z nazivno vrednostjo, velikostjo, materialom, tiskom, barvo, besedilom in načinom ločevanja.
- (2) Na vsaki poštni znamki morajo biti natisnani naslednji elementi: ime države "SLOVENIJA", nazivna vrednost in beseda "POŠTA" ali znak gospodarske družbe iz 64. člena zakona.
- (3) Poštne znamke so lahko izdane v seriji poštних znamk.
- (4) Na poštних znamkah je lahko izvedena tudi zaščita pred ponarejanjem in zlorabljanjem.

4. člen (vrste poštних znamk)

- (1) Poštne znamke se delijo na redne in priložnostne poštne znamke.
- (2) Priložnostne poštne znamke so namenjene prikazovanju motivov iz sveta narave, športa, osebnosti in podobno in tudi zaznamovanju pomembnih obletic, svetovnih in domačih dogodkov.
- (3) Redne in priložnostne poštne znamke se uporabljajo za označevanje plačila poštних storitev.

5. člen (oblikovanje pol in blokov poštних znamk)

- (1) Redne poštne znamke so praviloma izdane na polah poštних znamk ali zvežčkih.

- (2) Priložnostne poštno znamke so lahko izdane na polah poštne znamk, malih polah poštne znamk, v blokih poštne znamk ali zvezčkah.
- (3) Poštno znamke morajo biti medsebojno ločene s perforacijo, izsekavanjem ali z drugačnim načinom ločevanja. Način ločevanja priložnostnih poštne znamk izbere komisija za izdajo poštne vrednotnic (v nadaljnjem besedilu: komisija)
- (4) Robno polje pole poštne znamk se lahko uporablja za različna označevanja.

6. člen (poštno celine)

- (1) Poštno celine se delijo na redne dopisnice, redna pisma celine, letalske zalepke, ilustrirane dopisnice, razglednične dopisnice in priložnostna pisma celine .
- (2) Redna dopisnica in redno pismo celina sta poštni celini določene velikosti in z elementi, ki jih določi gospodarska družba iz 64. člena zakona v skladu z akti Svetovne poštno zveze (UPU).
- (3) Letalska zalepka ali aerogram je poštna celina, ki ima na enem delu natisnjeno celotno prednjo stran pisemskega ovitka, preostali del pa je namenjen korespondenci; ko se zloži in zlepi, dobi izgled pisemske poštno pošiljke.
- (4) Ilustrirana dopisnica je poštna celina, ki ima poleg elementov redne dopisnice na levi polovici naslovne strani ilustracijo ali besedilo, na desni strani pa lahko namesto natiskane poštno znamke, ilustracijo, ki nadomešča poštno znamko.
- (5) Razglednična dopisnica je poštna celina, ki ima na naslovni strani elemente redne ali ilustrirane dopisnice, na hrbtne strani pa ilustracijo s poljubnim motivom.
- (6) Priložnostno pismo celina je poštna celina, ki ima poleg elementov rednega pisma celine na levi polovici naslovne strani ilustracijo ali besedilo, na desni strani pa lahko namesto natiskane poštno znamke, ilustracijo, ki nadomešča poštno znamko.

7. člen (nazivna vrednost poštne vrednotnic)

- (1) Nazivno vrednost rednih poštne znamk in poštne celin določi gospodarska družba iz 64. člena zakona v skladu s potrebami poštnega prometa, v skladu s priporočili in kodeksom Svetovne poštno zveze, na podlagi odobritve komisije in ob upoštevanju veljavnih predpisov.
- (2) Nazivno vrednost priložnostnih poštne znamk določi gospodarska družba iz 64. člena zakona v skladu s potrebami poštnega prometa, v skladu s priporočili in

kodeksom Svetovne poštne zveze in na podlagi sklepa komisije iz sedmega odstavka 11. člena tega pravilnika.

8. člen
(veljavnost poštnih vrednotnic)

Veljavnost poštnih vrednotnic je neomejena, razen če ta pravilnik določa drugače.

III. IZDAJANJE IN UMIK POŠTNIH VREDNOTNIC TER PRETISK POŠTNIH ZNAMK

9. člen
(izdajanje poštnih vrednotnic)

- (1) Poštne vrednotnice izdaja gospodarska družba iz 64. člena zakona.
- (2) Poštne vrednotnice so do prodaje last gospodarske družbe iz 64. člena zakona, ki z njimi ustrezno gospodari.
- (3) Redne poštne znamke in poštne celine se izdajajo v skladu s potrebami poštne prometa.
- (4) Priložnostne poštne znamke se v letu L izdajajo na podlagi letnega programa izdaje priložnostnih poštnih znamk (v nadaljnjem besedilu: letni program) za leto L in sklepa komisije iz sedmega odstavka 11. člena tega pravilnika.

10. člen
(postopek izdaje rednih poštnih znamk)

- (1) Ko so izpolnjeni pogoji, določeni v tretjem odstavku prejšnjega člena, komisija izbere ime in naslov serije rednih poštnih znamk ali ime in naslov posamezne redne poštne znamke.
- (2) Ko komisija določi ime in naslov serije rednih poštnih znamk ali ime in naslov posamezne redne poštne znamke, gospodarska družba iz 64. člena zakona objavi javni razpis za izbiro oblikovalca serije rednih poštnih znamk ali posamezne redne poštne znamke.
- (3) Gospodarska družba iz 64. člena zakona, v skladu z zakonom, ki ureja javna naročila, s sklepom izbere oblikovalca in z njim sklene pogodbo. Pri izbiri oblikovalca mora gospodarska družba iz 64. člena zakona pridobiti soglasje komisije.

- (4) Komisija s sklepom potrdi motiv in likovno rešitev serije rednih poštних znamk ali posamezne redne poštne znamke in predlaga gospodarski družbi iz 64. člena zakona izdajo redne poštne znamke.

11. člen

(postopek izdaje priložnostnih poštних znamk)

- (1) V letu L-2 gospodarska družba iz 64. člena zakona najkasneje do 31. januarja objavi javni razpis za izbiro imen in naslovov priložnostnih poštних znamk za leto L, ki traja vsaj tri mesece.
- (2) Komisija najkasneje do 30. septembra leta L-2 izbere imena in naslove priložnostnih poštних znamk za leto L na podlagi predlogov iz prejšnjega odstavka tega člena in dolgoročne emisijske politike gospodarske družbe iz 64. člena zakona, ki mora upoštevati izdaje v okviru organizacije PostEurop, skupne izdaje z drugimi državami ter serije priložnostnih poštних znamk.
- (3) Po izbiri imen in naslovov ter določitvi skupnega števila priložnostnih poštних znamk za leto L oziroma števila priložnostnih poštних znamk pri posameznem imenu in naslovu gospodarska družba iz 64. člena zakona do 31. oktobra leta L-2 pošlje predlog letnega programa za leto L v potrditev ministru, pristojnemu za pošto (v nadaljnjem besedilu: minister).
- (4) V letnem programu za leto L morajo biti za vse priložnostne poštne znamke, izdane v tem letu, navedeni naslednji elementi:
1. podatki o imenu in naslovu priložnostne poštne znamke,
 2. števila priložnostnih poštних znamk pri posameznem imenu in naslovu,
 3. izvedba priložnostnih poštних znamk (blok, mala pola poštних znamk, pola poštних znamk ali zvežček),
 4. datum izdaje priložnostne poštne znamke.
- (5) Minister potrdi letni program za leto L najkasneje do 30. novembra leta L-2. Po ministri odobritvi gospodarska družba iz 64. člena zakona objavi letni program v svojem uradnem glasilu.
- (6) Gospodarska družba iz 64. člena zakona objavi v skladu z zakonom, ki ureja javna naročila, javni razpis za izbiro oblikovalca za posamezno priložnostno poštno znamko za leto L. Po izvedenem javnem razpisu se s sklepom izbere oblikovalca in z njimi sklene pogodbo. Pri izbiri oblikovalca mora gospodarska družba iz 64. člena zakona pridobiti soglasje komisije.
- (7) Pred izdajo priložnostne poštne znamke komisija izda sklep, ki poleg elementov, določenih v letnem programu za leto L, še določa:

1. motiv priložnostne poštne znamke,
2. likovno rešitev priložnostne poštne znamke,
3. oblikovalca priložnostne poštne znamke,
4. nazivno vrednost priložnostne poštne znamke,
5. naklado priložnostne poštne znamke,
6. velikost priložnostne poštne znamke,
7. tehniko in izvedbo tiskanja,
8. način ločevanja priložnostnih poštnih znamk,
9. vrsto materiala.

(8) Gospodarska družba iz 64. člena zakona izdaja posamezne priložnostne znamke na podlagi sklepa komisije iz prejšnjega odstavka tega člena.

12. člen

(postopek izdaje priložnostnih poštnih znamk, ki niso predvidene v letnem programu)

Kadar obstajajo posebej utemeljeni razlogi, lahko komisija gospodarski družbi iz 64. člena zakona predlaga izdajo priložnostne poštne znamke, ki ni predvidena v letnem programu na način in po postopku, ki ga določi komisija.

13. člen

(postopek izdajanja poštnih celin)

- (1) Velikost, obliko in vsebino poštnih celin določi gospodarska družba iz 64. člena zakona s posebnim predpisom, ki ga objavi v svojem uradnem glasilu.
- (2) Motive in likovne rešitve ilustriranih in razgledničnih dopisnic ter priložnostnih pisem celin s sklepom potrdi komisija.

14. člen

(naklada in dotiskovanje poštnih vrednotnic)

- (1) Naklada rednih poštnih znamk in poštnih celin ni omejena in je odvisna od potreb poštne prometa.
- (2) Naklada priložnostnih poštnih znamk se določi s sklepom komisije iz sedmega odstavka 11. člena tega pravilnika glede na predvidene potrebe in možnosti prodaje
- (3) Priložnostnih poštnih znamk, ilustriranih ter razgledničnih dopisnic se ne dotiskuje.

- (4) Gospodarska družba iz 64. člena mora priložnostne poštne znamke, ilustrirane dopisnice, razglednične dopisnice in priložnostna pisma celine prodajati najmanj 1 leto po izdaji.

15. člen
(umik poštnih vrednotnic)

(1) Na predlog gospodarske družbe iz 64. člena, ki ga potrdi komisija, izda minister sklep o umiku posamezne izdaje poštnih vrednotnic iz prometa in ga gospodarska družba iz 64. člena zakona objavi dnevnem tisku.

(2) Rok za umik posameznih poštnih vrednotnic ne sme biti krajši od treh mesecev po objavi sklepa v uradnem glasilu gospodarske družbe iz 64. člena zakona in dnevnem tisku. V tem roku smejo pooblaščen prodajalci pri gospodarski družbi iz 64. člena zakona zamenjati poštne vrednotnice, namenjene umiku, z veljavnimi poštnimi vrednotnicami v enaki skupni nazivni vrednosti.

(3) O nadaljnjem razpolaganju z umaknjenimi poštnimi vrednotnicami, ki se ne smejo več uporabljati v poštnem prometu, odloča direktor gospodarske družbe iz 64. člena zakona.

16. člen
(pretisk nazivne vrednosti rednih poštnih znamk)

Nazivne vrednosti rednih poštnih znamk se pretiskujejo le izjemoma. Na predlog gospodarske družbe iz 64. člena, ki ga potrdi komisija, izda minister sklep o pretisku nazivne vrednosti rednih poštne znake. Gospodarska družba iz 64. člena zakona objavi sklep o pretisku v dnevnem tisku.

VI. KOMISIJA ZA IZDAJO POŠTNIH VREDNOTNIC

17. člen
(komisija)

(1) Komisija vodi postopke, ki se nanašajo na izdajanje poštnih vrednotnic. Sestavljajo jo 7 členov:

1. trije predstavniki gospodarske družbe iz 64. člena zakona,
2. dva predstavnika ministrstva, pristojnega za pošto, in
3. dva predstavnika Filatelistične zveze Slovenije.

(2) Gospodarska družba iz 64. člena zakona, ministrstvo pristojno za pošto, in Filatelistična zveza Slovenije predlagajo svoje predstavnike v komisiji.

- (3) Komisijo s sklepom imenuje minister. V njem določi tudi njenega predsednika in namestnika, ki sta praviloma predstavnika gospodarske družbe iz 64. člena zakona.
- (4) Mandat komisije traja 4 leta z možnostjo ponovnega imenovanja.
- (5) Komisija sprejme poslovnik o delu komisije in merila za oblikovanje poštних vrednotnic.
- (6) Komisija je sklepčna, če je pri sklepanju navzoča večina vseh članov.
- (7) Komisija sprejema odločitve z navadno večino navzočih. Če je rezultat glasovanja neodločen, je odločilen glas predsednika komisije.
- (8) Komisija lahko povabi k sodelovanju dodatne predstavnike ministrstva, pristojnega za pošto, in različne strokovnjake s področja filatelije, likovnega oblikovanja ali tematike, na katero se nanaša konkretna izdaja poštних vrednotnic. Dodatno vabljeni nimajo glasovalne pravice.
- (9) Gospodarska družba iz 64. člena zakona skrbi za izvajanje sklepov komisije.

18. člen
(pristojnosti komisije)

Pristojnosti komisije so:

1. izbor imena in naslova rednih poštних znamk
2. potrditev motiva in likovne rešitve rednih poštних znamk, ilustriranih in razgledničnih dopisnic ter priložnostnih pisem celin,
3. predlaganje izdaje rednih poštних znamk,
4. priprava predloga letnega programa,
5. izdajanje sklepov o izdaji priložnostnih poštних znamk z vsemi elementi določenimi v sedmem odstavku 11. člena tega pravilnika,
6. soglašanje k izboru oblikovalca poštних znamk,
7. predlaganje in določitev načina in postopka za izdajo priložnostnih poštних znamk, ki niso bile predvidene v letnem programu izdaje priložnostnih poštних znamk,
8. potrditev predloga o pretisku nazivne vrednosti rednih poštних znamk,
9. potrditev predlogov o umiku posameznih izdaj poštних znamk iz prodaje,
10. odobritev nazivne vrednosti rednih poštних znamk, ki jo določi gospodarska družba iz 64. člena zakona,
11. oblikovanje meril za oblikovanje poštних vrednotnic in
12. druge zadeve določene s tem pravilnikom.

V. PRIGLASITEV (NOTIFIKACIJA) POŠTNIH ZNAMK

19. člen (priglasitev poštних znamk)

- (1) Gospodarska družba iz 64. člena zakona priglasí vsako izdajo poštних znamk in brezplačno pošlje po tri primerke vsake poščne znamke vsem poščnim upravam držav članic Svetovne poščne zveze (UPU) s posredovanjem njenega Mednarodnega urada v Bernu.
- (2) Poštne znamke, ki jih gospodarska družba iz 64. člena zakona izdaja, ali poščne znamke, ki jih prejema v skladu s prejšnjim odstavkom, hrani v svoji zalogi poštних znamk.

VI. NADZOR

20. člen (nadzor nad izvajanjem pravilnika)

Vsak član komisije ima pravico vložiti pobudo za začetek postopka inšpekcijskega nadzora in ima v postopku položaj stranke.

VII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

21. člen (postopek izdajanja priložnostnih poštних znamk za leto 2002 in 2003)

- (1) Priložnostne poščne znamke za leto 2002 se izdajajo na podlagi letnega programa št. 2664-2/01 z dne 5. 2. 2002, priložnostne poščne znamke za leto 2003 pa na podlagi letnega programa št. 2664-02/02-23-0511 z dne 17. 4. 2002, ki ju je potrdil minister.
- (2) Posamezno priložnostno poščno znamko izda gospodarska družba iz 64. člena zakona na predlog komisije in po izdaji posebnega sklepa ministra, v katerem so določeni podatki o nazivu priložnostne poščne znamke, motivu na priložnostni poščni znamki ali bloku, oblikovalcu, nazivni vrednosti priložnostne poščne znamke, nakladi priložnostne znamke, merah priložnostne poščne znamke, tehniki in izvedbi tiskanja, načinu ločevanja priložnostnih poštних znamk, vrsti uporabljenega materiala in datumu izdaje priložnostne poščne znamke.

22. člen
(postopek izdajanja priložnostnih poštних znamk za leto 2004)

- (1) Priložnostne poštne znamke za leto 2004 se izdajo po postopku, določenem v tretjem do osmem odstavku 11. člena tega pravilnika.
- (2) Imena in naslovi priložnostnih poštних znamk za leto 2004 so določeni na podlagi programa izdaje priložnostnih poštних znamk, ki ga je sprejela Komisija za izdajo znamk in celin ustanovljena na podlagi 4. člena pravilnika o izdajanju poštних vrednotnic (Uradni list RS, št. 60/2001) (v nadaljnjem besedilu: komisija za izdajo znamk in celin) na svoji 14. seji, dne 5. 6. 2002.

23. člen
(delovanje komisije)

Komisija za izdajo znamk in celin nadaljuje svoje delo na podlagi določb tega pravilnika, dokler ni imenovana komisija, ki jo imenuje minister v dveh mesecih po začetku veljavnosti tega pravilnika.

24. člen
(prenehanje veljavnosti)

Z dnem uveljavitve tega pravilnika preneha veljati pravilnik o izdajanju poštних vrednotnic (Uradni list RS, št. 60/01).

25. člen
(začetek veljavnosti)

Ta pravilnik začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka: 2680-12/2002
Datum:

Dr. Pavel GANTAR
Minister

Objavljen v Uradnem listu št. 83/02
Začne veljati: 12.10.2002